



互联网+走进海尔、红领

----工业 4.0/智慧工厂/大数据/云计算

时间/地点： 2019 年 6 月 09-10 日/青岛；

2019 年 9 月 24-25 日/青岛；

2019 年 12 月 24-25 日/青岛

课程费用：5800 元/人

邀请对象：对互联网+感兴趣的传统企业高管，包括董事长、总经理、核心高管等



考察背景

弯道超车：制造业在互联网时代的转型秘诀！

大数据、云计算、区块链、无人驾驶、工业 4.0、两化融合、中国制造 2025、智能制造、无人工厂……面对层出不穷的新事物，当一个个新奇的工具为我们所用的时候，您是否不禁感叹：**互联网时代来临了！**是的，随着互联网时代的到来，传统企业商业模式发生巨大变化，制造业面临艰难的生存压力，传统企业的转型迫在眉睫。

然而——

- ❑ 各种铺天盖地、呼啸而来的不同解读是不是令身处制造业领域的您头脑混乱？
- ❑ 有着紧迫感的您，但却苦于探寻变革转型的落地方法——中国制造业究竟该如何转型升级？
- ❑ 在现有的形式下，该如何快速整合资源，实现弯道超车？
- ❑ 如何推进制造业和互联网深度融合，如何化解供需结构错配的矛盾？

我们都在探索：一是要加快实施智能制造工程，二是要发展个性化定制、网络化制造等新型制造模式，重点是支持企业利用互联网来解决市场供需信息不对称的问题，使生产系统与供应链系统、电子交易系统实现对接，零库存、零浪费的精准供给。

值得指出的是，十多年来，海尔以一种坚毅的姿态屹立于民族企业之林。2005 年 9 月，作为老一代民族工业的代表，海尔创新性地提出了“人单合一”的生产模式。“1.0 时代我们推动员工和用户连到一起，表现是把企业和市场连到一起，于是内部就划分了单位，变成一个自主经营体，直面市场和用户。”张瑞敏说。在向 2.0 时代转型升级的过程中，2014 年海尔进一步提出了“企业平台化、员工创客化、用户个性化”即“三化”发展战略，全面推动平台企业的转型和落地。在张瑞敏看来，2.0 版本的“人单合一”就体现在这“三化”上，不仅要颠覆原有传统模式，还要建立起共创共赢的新模式。海尔凭借这一模式，在 2014 年获得了利润逆势增长 27%，从产品制造者转变成“创客制造者”，成功完成了互联网时代的转型，取得了瞩目的成绩。与此同时，传统民营服装生产企业——红领集团也在不断探寻互联网转型之道，成功探索并实践了世界领先的互联网工业模式-IIM，海尔集团张瑞敏曾亲率高管团队，7 次走进红领集团学习。

他们给中国传统制造业转型带来了曙光！为帮助中国传统制造业的在互联网时代实现成功转型，中国标杆企业考察培训中心开展标杆访学商务考察活动，带你**走进中国制造业的领先者——红领集团、海尔集团，领略红领世界领先的互联网工业模式-IIM、感受海尔工厂与创客实践的最佳落地方法和真谛。掌握转型技巧，帮助您在互联网时代中实现弯道超车！**

考察概要

考察特色

- 标杆学习：走进标杆企业，借鉴红领、海尔的成功转型经验
- 聚焦制造业：聆听资深实战专家讲授先进的传统制造业的互联网工业模式
- 立足自身：全面参与热点主题深度研讨，体验行动学习之精髓
- 互联网风口：学习互联网时代下最具代表性的成功转型企业
- 行动学习法贯穿课程始终，学员根据企业自身问题深入研讨，解决实际问题

考察收益

- 1、探究自身企业在**互联网时代转型变革**的必由之路
- 2、学习红领集团世界领先的**互联网工业模式-IIM**
- 3、学习借鉴海尔、红领**工业 4.0** 实践
- 4、学习**海尔工厂与创客模式**的落地办法和实践经验
- 5、感受成功标杆企业成功的文化建设，打造企业**软实力**
- 6、了解红领、海尔的**创新之道**

邀请对象

对互联网+感兴趣的传统企业高管，包括董事长、总经理、核心高管等

行程安排

第一天（探索海尔生产工厂与创客实践）

时间	内容
09:30-10:00	乘车前往海尔总部工业园
10:00-10:30	零距离感受海尔，实地探索与参观海尔总部工业园 前往海尔企业文化创新展馆，全面了解海尔发展史及特色的企业文化
10:40-12:00	参观海尔生产车间（或海尔黑灯工厂） 参观车间流水线、现场体验 OEC 管理、6S 大脚印、看板管理等特色管理模式，并与现场工作人员交流意见。 参观海尔大学 海尔大学是海尔集团培养中高级管理人才的地方，行走在苏州园林般的学习环境中.感悟校训-“创新、求是、创新”
12:00-14:00	午餐
14:00-17:00	<p>交流主题：海尔创客实践经验分享</p> <p>一：创客定义与内涵 二：创客密码与工具（详）</p> <p>解析： 创客是动态的还是静态的？ 创客靠什么生存？ 创客的激励？ 外部创客与“小微”？ 内部创客与合理化建议者？</p> <p>三：创客保障与支持</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆创客文化支持 ◆体系保障 ◆激励体系建立：基本生活费？超额分成？小微主股东？ ◆基础保障：人人创新 自营体 无边界管理 ◆创客模式对海尔人的要求：容忍失败 自以为非 自我手术 非本地主义 <p>四：创客前提与传承</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆海尔的战略转型： <ul style="list-style-type: none"> 五大战略阶段 要飞越不能跨越 ◆海尔的战略转型：创客前提： <ul style="list-style-type: none"> 自营体与 SBU 自营体与小微 ◆海尔的战略转型：创客发展目标 <p>解析： 小微的特点？ 小微对创客的激励？ 小微谁控股？</p> <p>主讲嘉宾：王志远 历任海尔集团 TQM 全面质量管理办公室主任、分厂厂长、人力资源部部长、管理部部长，主要负责人力资源管理、文化平台组建、班组建设等。</p>

行程安排

第二天（探索红领集团互联网工业模式-IIM 复制工厂）

时间	内容
9:00-9:30	乘车前往红领园区
9:30-10:20	<p>主题交流：红领互联网工业模式</p> <p>了解世界互联网工业的发展状况，介绍红领模式的核心内容—全球首家互联网工业模式（IIM），即中国版的互联网工业 4.0 模式</p>
10:20-10:30	<p>参观 IIM 模式的开端—互联网销售下单系统观摩学习</p> <p>智能客户体验，满足个性化需求，多语言支持，全球在线支持的 CRMTM 系统，全球互联网时代的个性化定制平台——服装定制供应商平台展示，无限制的自主设计，提供多种数据采集解决方案，真正实现一人一板、一衣一款、一件一流、超预期满足客户的个性需求。</p>
10:30-11:30	<p>红领智慧工厂参观—工业定制式生产车间全流程参观学习</p> <p>红领智慧工厂 11 个核心工序全景开放参观</p> <p>(1) CAD 排版过程 (2) 智能计划管理 (3) 手工制作 (4) 仓库智能管理 (5) 自动裁剪过程 (6) 电子标签制造过程 (7) 智能制造过程 (8) 个性成品区 (9) 成品检验 (10) 智能配套系统 (11) 员工培训区</p>
13:30-14:10	<p>主题分享：</p> <p>红领“互联网+”商业模式架构解析：新众筹模式下的 O2O 和 C2M 模式</p>
14:10-15:10	<p>观摩定制展厅，体验在线定制</p> <p>红领定制体验，体验红领大数据采集标准化流程，享受个性化定制设计体验</p>
15:10-16:00	<p>主题交流及答疑</p> <p>红领管理系统专家深度交流，学习红领模式下的系统架构核心价值，找到可复制的方法</p> <p>备选嘉宾</p> <p>红领集团技术总监，红领互联网工业模式 IIM 技术首席研发专家，首位红领模式复制到工业企业的系统架构专家。</p> <p>红领集团技术顾问，红领互联网工业模式 IIM 首席技术培训专家，工业 4.0 沙盘实战第一人，将红领模式深度提炼成可应用实践的方法论课程。</p>

考察企业简介

红领集团历经 23 年的发展，打造了全球唯一互联网个性化定制智能制造生态平台，真正实现了 C2M(Customer to Manufactory)，打造了领先世界的互联网工业模式-IIM。它整合了美国 3D 打印的逻辑、德国工业 4.0 的智能概念、大数据驱动、信息化与工业化深度融合，精益管理实现流程和组织再造，运用互联网思维把它们融合一起的全价值链 IIM 管理模式，从实际应用借鉴的意义来讲，远远超过了德国和美国。中央电视台新闻联播曾以《工业新亮点，传统制造业走向数据智能化》为标题，多次报道了这家民营服装生产企业，海尔集团张瑞敏也曾亲率企业高管团队，7 次走进红领集团，学习先进的互联网工业模式。红领牌产品的生产制作采用当今国际上最先进的专用设备，在生产的各道工序中，根据不同的工艺要求，全部选用当今国际上最先进，自动化程度最高的专用设备，采用世界上最先进的服装生产工艺，精工细做，精益求精。做到了生产设备现代化，管理网络化，物流管理智能化，是国内业界公认最好的西装工厂，中国服装协会会长及众多服装界专家都称，目前，中国西装品质可以说是：“南夏蒙、北红领”。仅此一言就可以得知“红领”牌西装在品质上的卓越表现。多年来，红领集团在发展经济的同时，也逐步积累和沉淀了具有自己特色的企业文化、管理思想、管理理念。企业管理步入规范和科学的轨道，建立健全了各项企业管理体系。



诞生于 1984 年的海尔，是海尔集团家电主品牌。全球设有 29 个制造基地、8 个综合研发中心、19 个海外贸易公司，产品涵盖冰箱冷柜、洗衣机、热水器、空调、电视、厨电、智慧家电和定制产品八大品类。三十余年的成长路上，海尔洞察家庭生活的需求变化，不断将海尔品牌打造成代表时代进步的同龄品牌。如今，海尔探索、深挖智慧家电领域，以“海尔智慧家庭，定制美好生活”为口号，将人工智能、物联网等智慧科技融入到家电产品中，重新定义智慧家庭。欧洲透视发布最新数据显示，海尔已连续三年蝉联全球白色家电第一品牌，原国家经贸委在全国范围内推广“海尔经验”以来，每年约有几十万人到海尔集团参观。海尔的“日事日毕，日清日高”的“OEC”管理模式是海尔企业管理的精髓，被哈佛商学院收入为经典教学案例，引起国际管理界高度关注。

报名信息

□ 报名人数:

限 **30** 人，先报先得。

□ 报名截止日期:

每期公开课开课前 10 天截止报名

□ 收费:

考察费用：5800 元/人；费用包括课程费用、讲义、资料、茶歇费用、参访大巴费用；
往返交通费用学员自理。

特别说明：每次课程限定席位为 **30** 位，为确保培训资源得到最佳利用，请尽快申请课程。

报名咨询电话: 万斌 联系人: 13661395399

《互联网+：走进海尔、红领》考察

公司名称			
姓名	职务	手机	E-mail
联系人/电话			
手机/传真			
付款方式	转账汇款： 公司名称：北京博石创新科技有限公司 纳税人识别号：91110112MA005C5X9N 开户银行：中国工商银行股份有限公司北京九棵树支行 账 号：0200049809200076316		
您所关心的问题，将安排嘉宾现场解答： 1、 2、			